

Är Du intresserad och vill veta mer?

Gå in på www.iucwermland.se för att läsa mer eller kontakta oss:

Kontaktperson: Torsten Norén
Korpralsvägen 1, 671 34 ARVIKA | 0570-852 42 | 070-344 41 60
Torsten.Noren@iucwermland.se

Du är också välkommen att kontakta något av våra referensföretag

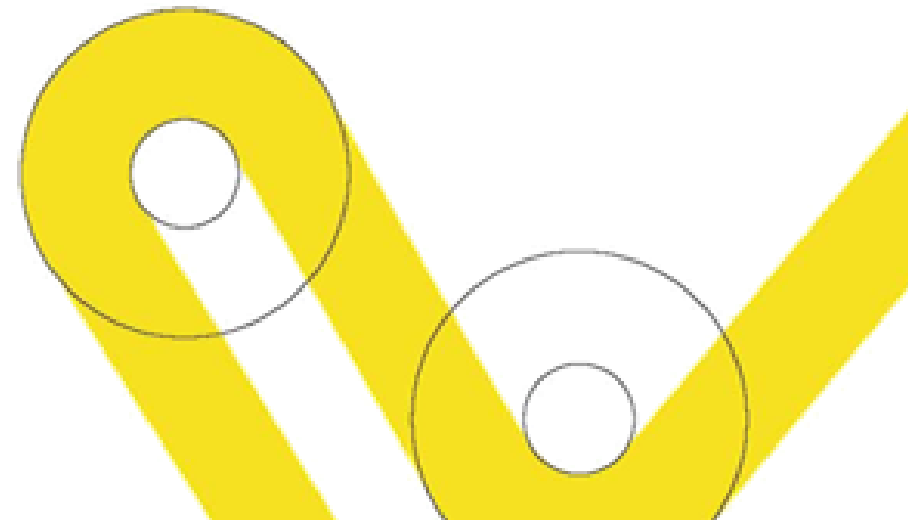
CS Produktion AB, Säffle
Anders Eriksson, VD

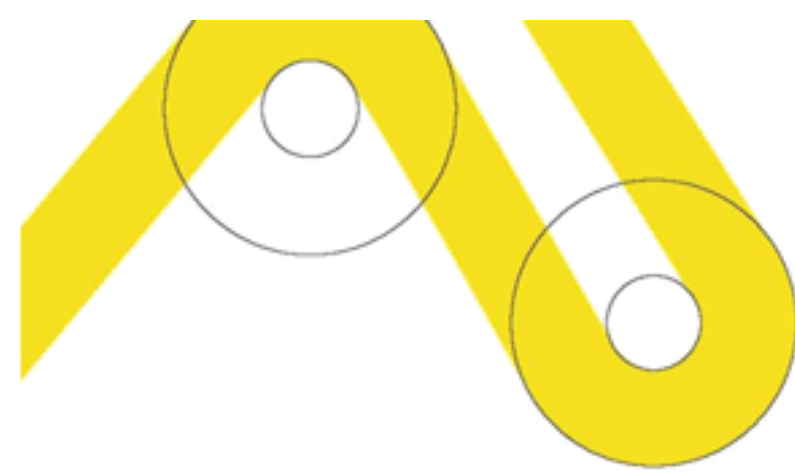
EDC i Munkfors AB, Munkfors
Olle Hulteberg, VD

Gurlita GMA AB, Torsby
Håkan Eriksson, VD

Sunne Formverktyg AB, Sunne
Niklas Lundin, VD

Vi hjälper Er till **lönsammare** affärer





Smart Marknad är ett förbättringsprogram framtaget för små och medelstora företag och som visar vägen till fler lönsamma affärer. En skräddarsydd handlingsplan upprättas för varje företag. Varje företag tilldelas en egen coach som stödjer företaget i arbetet. Programmet pågår under 12 månader, 6 månader alternativt 3 månader.

Syfte och mål med programmet

- identifiera nya kunder
- en tydlig struktur och enkla verktyg för att bearbeta nya marknader
- utveckla relationen med kunden
- Identifiera ert företags styrkor och affärsmöjligheter

Programinnehåll

Kundmatrisen

En teoretisk och praktisk översyn av befintliga kunder och produkter. Vilka produkter är lönsamma hos vilka kunder?

Marknadsplan/Handlingsplan

Utifrån kundmatrisen identifieras en ny kundgrupp för de lönsammaste produkterna. En handlingsplan läggs upp för genomförande av marknadsarbetet. Förslag på verktyg och arbetssätt tas fram för varje företag.

Verktyg

Vi arbetar med Kompass för att hitta tvillingarna till Era bästa kunder och på så vis skapa en större marknad för Ert erbjudande. Med Kompass som verktyg hittar vi fler kunder som är i behov av samma produkter. Vi arbetar med olika internetbaserade system för att enkelt kunna nå ut med nyhetsbrev per e-post.

Rådgivande försäljning

En utbildning för att få insikt om hur man blir en rådgivare till sina kunder, vilket utvecklar företagets personliga förmåga och trygghet vid kundkontakter. Utbildningen skapar en bra grund att stå på i det fortsatta arbetet med att tillfredsställa kunderna i deras köpprocess.

Coachning

Företaget coachas och stöds i arbetet med användandet av befintliga marknadsverktyg löpande under 12 månader.

Nätverksträffar

Programmet drivs som ett nätverk med 4-8 företag.

Uppföljning

Kursen avslutas med gemensam träff för erfarenhetsutbyte och uppföljning av resultat.

Vem kan delta?

Smart marknad har genomförts på 5 företag i Värmlandsregionen under 2009 och 2010. Smart marknad vänder sig främst till små och medelstora företag.