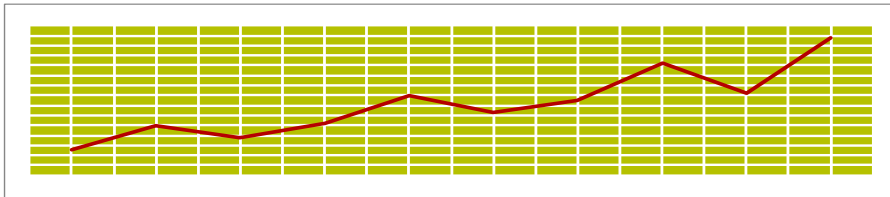


SÄLJ MERA NU

Ett marknadsorienterat program för små och medelstora företag



Beskrivning

Marknadsprogrammet utgår ifrån begreppen Vad-Vem-Hur. Syftet är att skapa ett underlag för systematiskt och kostnadseffektivt säljarbete utifrån företagets möjligheter och behov. Målet är en individuell marknadsplan för varje deltagande företag.

Programinnehåll

- Identifiering och analys av företagets produktportfölj
- Beskrivning av produkters särdrag och fördelar
- Hur ser kundbehovet ut?
- Har vi rätt uppfattning om våra konkurrenter?
- Har vi möjlighet att utveckla våra produkter?
- Vilka metoder och verktyg har vi för att identifiera nya kunder?
- Hanterar vi kunderna på ett systematiskt och långsiktigt sätt?
- Är vårt säljarbete kostnadseffektivt?
- Använder vi it- tekniken på bästa möjliga sätt?
- Mäter och utvärderar vi kontinuerligt vårt säljarbete?

Programupplägg

Projektet drivs som ett nätverk med 4-8 st företag och är en kombination av utbildningsträffar, enskilt arbete och extern coaching under 6 månader.

Målgrupp

Små och medelstora företag i främst Värmlandsregionen.

Pris

42 000 SEK (exkl moms)

IUC Wermland

IUC Wermland är ett industriellt utvecklingscentrum som aktivt driver utvecklingsprojekt inom olika områden för att få små och medelstora företag att växa och utvecklas. IUC Wermland ägs av ett 40-tal värmländska företag och som i sina uppdrag och projekt utgår från metoden "hjälp till självhjälp" där långsiktig överlevnad för företagen är ett motto.



Mer info

Kontakta:

Eva Lingwall

IUC Wermland

Korpralsvägen 1

671 34 ARVIKA

070-686 13 53

Eva.Lingwall@iucwermland.se

Bengt Ekman

IUC Wermland

Korpralsvägen 1

671 34 ARVIKA

070-300 42 46

Bengt.Ekman@iucwermland.se